

PLAN DIGITAL DEL CENTRO



**Comunidad
de Madrid**

CURSO 2025-2026



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA	
Código	28000421	
Web	www.sanignacioalcala.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Manuel Fariñas de Alba	manuefarinas@sanignacioalcala.es
Coordinadores TIC	Sergio Arroyo Sierra/ Ana Poveda Mora	sergioarroyo@sanignacioalcala.es anapoveda@sanignacioalcala.es
Responsable de Robótica	Sergio Arroyo Sierra	sergioarroyo@sanignacioalcala.es



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

1.1 HISTORIA

El actual colegio San Ignacio de Loyola y Residencia de Jesuitas en Alcalá de Henares data del año 1953. Alcalá de Henares es la ciudad en la que Ignacio comienza sus estudios universitarios en el año 1526. Durante su etapa aquí, el fundador de la Compañía de Jesús se hospedó en el Hospital de Antezana.

Casi 100 años después, en 1620, comienzan las obras del primer colegio de los Jesuitas en Alcalá de Henares. Tras la supresión de la compañía en 1773, el colegio reabre en 1827 para volver a cerrar en 1835. Actualmente, este edificio acoge la Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá de Henares.

Habrá que esperar hasta mediados del siglo XX para que la Compañía de Jesús regrese a Alcalá de Henares, creando en 1953 una obra social: una Escuela Primaria. Esta pequeña escuela, ubicada en la calle Santiago, se convirtió en el actual Colegio San Ignacio de Loyola, iniciando su primer curso en el año 1970, en el edificio actual, que hasta entonces había sido Facultad de Filosofía para jesuitas.

El Colegio San Ignacio de Loyola abarca las etapas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y FPB de Electricidad y Electrónica. Más de 700 alumnos, 63 profesores y profesoras, además de un amplio equipo de administración y servicios y jesuitas que acompañan la vida escolar.

En el Colegio San Ignacio de Loyola fomentamos la participación de las familias en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la formación integral del alumnado en los valores del Evangelio a la luz de la espiritualidad ignaciana.

El Colegio San Ignacio de Loyola se propone compartir con la familia y la sociedad el ejercicio de la función educativa.



La educación jesuita, con más de cuatro siglos y medio de experiencia, se basa en la Pedagogía Ignaciana cuya clave es la reflexión para interiorizar el aprendizaje.

El Colegio asume su tarea como una participación en la misión evangelizadora de la Iglesia, y por eso ofrece a la familia y a la sociedad una opción educativa de clara inspiración cristiana, humana y liberadora, que aspira a formar personas capaces de cooperar a la instauración de una sociedad más justa. En palabras del Padre Arrupe, SJ: “Formar hombres y mujeres para los demás”.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

Somos un Colegio concertado Católico de la Compañía de Jesús. Nuestro objetivo como educadores es la transmisión de los valores evangélicos en un clima de respeto y libertad, tomando como modelo la Pedagogía Ignaciana, formando a los estudiantes en todas sus dimensiones: humana, física, espiritual y académica.

Nuestro estilo educativo pretende la formación integral de los alumnos/as para que lleguen a ser hombres y mujeres para lo demás. Valores como la sinceridad, la responsabilidad en el trabajo, la participación desinteresada, la defensa de la vida, la paz, la justicia, la solidaridad, la tolerancia y el respeto a la diversidad, son los ejes de un proceso educativo en el que el/la alumno/a es el protagonista de su propio crecimiento como persona.

En la actualidad el centro trabaja, en los niveles de Infantil y Primaria, en el Programa de Innovación Educativa Ignatius+, que aborda la metodología del Aprendizaje Basados en Proyectos (ABP) desde el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI).

Nuestra Misión, visión y valores que promovemos dentro del centro para con nuestro alumnado, son formar:

- Personas capaces de promover la Fe y la justicia en todas sus expresiones posibles.
- Personas capaces de comprender lo que sucede a su alrededor y capaz de ver las necesidades de los demás.
- Personas dispuestas a crear soluciones, porque tienen los conocimientos y las destrezas.
- Personas que se dejen afectar por el sentimiento ajeno.



- En cada clase: proyector, pizarra digital, ordenador y Apple TV,
- Tres carros de Tablet, uno para cada nivel educativo, empezando desde educación Primaria.
- Programa de implantación del iPads en todos los cursos de la ESO con el modelo “one to one”.
- Ordenadores en las aulas de apoyo, biblioteca, laboratorio...
- Prestamos de dispositivos.

Con el fin de agilizar y facilitar al personal el acceso a la información relevante referida a los diferentes integrantes de la comunidad educativa, toda la gestión y organización del centro se realiza a través de la plataforma Alexia.

Todo el personal del colegio (profesores, alumnos y personal PAS) trabaja y colaboran entre sí, en distintos equipos de trabajo, a través de dos Suites educativas que son Google Workspace y Microsoft Office 365.

Nuestro Centro ofrece servicio de Comedor Escolar para alumnos/as de todos los niveles. El personal que atiende a su funcionamiento colabora en que este servicio sea también un referente educativo acorde con los temas Transversales de Educación para la Salud e Higiene y educación del Consumidor.

Acogemos a los alumnos de diferentes Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado, o de cualquier otra facultad que deseen realizar sus prácticas como docentes.

1.3 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Nuestra función es contribuir a cuidar este lugar de relación, de formación y de aprendizaje donde los alumnos viven años decisivos en su construcción como sujetos. En la Educación Ignaciana hablamos de personas Conscientes, Competentes, Compasivos y Comprometidos. Desarrollamos nuestro trabajo en tres ámbitos de intervención: Los alumnos, los profesores y tutores y las familias. Consideramos que las relaciones entre ellos se dan en un todo cuyo resultado es más que la suma de las partes: lo que afecta a uno de ellos también afecta a los demás. Es una relación sistémica.



Consideramos que el Colegio es un lugar privilegiado para la prevención, entendiendo que la diversidad se da en todos y en cada uno: éste ha sido uno de los signos distintivos de nuestra labor desde su inicio.

Llevamos a cabo el Plan de Atención a la Diversidad con los alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (ANEAE).

Este grupo de alumnos también trabaja con los recursos informáticos, tanto dentro de las actividades de su grupo clase, como de una forma más individualizada, que permita incidir mejor en algunos aspectos educativos. Para ello las aulas de PT cuentan con los medios necesarios (ordenador, Tablets, WiFi, proyector, Apple TV), lo que permite trabajar de forma individual en estas aulas.

El trabajo con estos medios nos permite favorecer el aprendizaje de aspectos instrumentales básicos, de aspectos repetitivos, de aspectos espacio-temporales y de autonomía de trabajo, además de favorecer la creatividad y la expresión. También permite el acceso a la información a alumnos con algún tipo de deficiencia motora además de servirle como medio de expresión y comunicación.

1.4 ANTECEDENTES

El Plan TIC de Centro, desde el año 2018, ha sufrido un cambio significativo a todos los niveles, ya que ahora aborda aspectos relacionados con la integración de las TIC en todos los niveles relacionados con el funcionamiento del centro: gestión, comunicación, seguridad, organización, didáctica, programaciones, innovación, difusión, y su inclusión en todos los documentos institucionales.

El sistema de gestión por procesos del centro incluye un apartado dedicado a la gestión del plan TIC del centro.

1.2 Justificación del plan



“La incorporación de las TIC en los centros escolares supone mucho más que dotar a los centros del equipamiento y la infraestructura. Requiere replantear y definir los contenidos curriculares, el papel del alumno y del docente, y definir la propia organización del espacio y del tiempo”.

El uso de las Nuevas Tecnologías, y más concretamente los ordenadores y tablets, se ha generalizado de tal forma en nuestro entorno, que resultan una herramienta imprescindible para el desarrollo de nuestras funciones en el trabajo. En este sentido, la escuela no debe permanecer de espaldas a esta realidad y debe proporcionar a los alumnos los aprendizajes y recursos necesarios para que aprendan a utilizar estas herramientas de la forma más adecuada.

El “Plan de Integración y Fomento de las TIC” es entendido como un recurso a disposición del profesorado encaminado a potenciar la utilización de las nuevas tecnologías, y más concretamente el ordenador y tablets, como una herramienta más dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, además de desarrollar en el alumnado aquellas competencias necesarias para que utilicen el ordenador y tablet de la forma más adecuada y segura. El destino final de este “Plan TIC”, es conseguir que no sea solo un proyecto más del Centro, sino algo que pase a formar parte imprescindible de la vida diaria de la comunidad educativa.

Conseguir una educación equitativa para todo el alumnado de nuestros grupos será uno de los objetivos principales del “Plan TIC”. Para ello se buscará en todo momento la manera adecuada de atender a las necesidades educativas de todos los alumnos independientemente de sus características físicas, psicológicas, sociales o culturales.

Por todo esto, hemos pretendido crear un documento que sirva para que nuestros alumnos estén lo mejor preparados para afrontar con éxito el futuro académico y profesional y que pasa, ya desde la edad más temprana, por una educación en las TIC.

Este documento debe de servir a los profesores como marco de referencia para dar una respuesta que se ajuste a las exigencias que nuestros alumnos van a demandar, o nos demandan, porque la sociedad se las exige. Un Plan que pretende ser una base firme para que



los alumnos aprendan a dominar técnicas básicas sobre las TIC y, sobre todo, les sirva para extraer el máximo provecho en aras de conseguir una preparación lo más completa posible.

Pretendemos diseñar la totalidad de este documento sin perder de vista las directrices marcadas desde los principales organismos europeos en materia educativa y legislación vigente. Dichas directrices enmarcan todos los aspectos relacionados con las TIC en Educación, bajo una competencia de obligado desarrollo por parte de todo el alumnado durante las etapas educativas obligatorias, que es la competencia digital.

Los aspectos que a continuación se van a abordar, en el proceso de evaluación inicial del centro, son aquellos con los que ya se está trabajando.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Disponemos de un Plan TIC en el centro que integra a profesores, alumnos, familias y personal PAS, con el objetivo de facilitar la introducción y uso de la competencia digital. Con este plan se pretende alcanzar la integración plena de la competencia digital en todos los ámbitos organizativos, didácticos y comunicativos del centro.

El plan está liderado por la figura del director, coordinador TIC y coordinadores de las distintas etapas educativas.

Colaboración e interconexiones

Nuestro Centro pertenece a una gran red educativa de Colegios Jesuitas, entre los que se comparten experiencias y conocimientos a todos los niveles de la institución.

- Infraestructuras y equipos.
- Apoyos y recursos.
- Pedagogía en el Aula.



- Difusión y comunicación.

Infraestructuras y equipos

- Wifi de alta disponibilidad en todo el colegio.
- Modernizadas las dos aulas de informática de las que disponemos.
- Un aula multimedia con todos los adelantos.
- Las dos capillas con Smart TVs, proyector y ordenador.
- Un aula Maker.
- En cada clase: proyector, pizarra digital, ordenador y Apple TV,
- Tres carros de Tablet, uno para cada nivel educativo, empezando desde educación Primaria.
- Programa de implantación del iPads en todos los cursos de la ESO con el modelo “one to one”.
- Ordenadores en las aulas de apoyo, biblioteca, laboratorio...
- Préstamo de dispositivos.

Desarrollo profesional

A lo largo del curso se desarrollan diversas actividades formativas enfocadas al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y según las necesidades detectadas.

Los profesores disponen de dispositivos en el centro, ordenadores e iPads, para los cuales han recibido formación para el uso de las Suites Educativas. Alexia, Google Workspace y Microsoft Office 365.

Disponemos de distintos grupos de trabajo, a través de Microsoft Teams, en los que compartimos información y colaboramos entre el claustro de profesores, entre departamentos, con los alumnos. con el personal PAS y con las familias.

Pedagogía: apoyos y recursos

Con el fin de agilizar y facilitar al personal el acceso a la información relevante referida a los diferentes integrantes de la comunidad educativa, toda la gestión y organización del centro se realiza a través de la plataforma Alexia.



Todo el personal del colegio (profesores, alumnos y personal PAS) trabaja y colaboran entre sí, en distintos equipos de trabajo, a través de dos Suites educativas que son Google Workspace y Microsoft Office 365.

Disponemos de un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro, y revisamos y actualizamos continuamente el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro, y así conseguimos mantenernos actualizados con respecto a la legislación vigente.

Evaluación

Para la evaluación por trimestres del alumnado empleamos la plataforma Alexia. En el aula usamos, indistintamente, con los alumnos las Suites educativas de Microsoft Office 365 y Google Workspace.

Competencias del alumnado

Desde las distintas materias se enseña al alumnado de las distintas etapas educativas, con actividades preparadas para cada edad, el manejo seguro de dispositivos dentro del aula (carro de iPad), y la búsqueda y el manejo de la información a través de internet.

Aprenden a manejar distintas App en función de su edad. De esta manera al final de su formación dentro del centro, consiguen dominar los siguientes aspectos:

- Buscar y clasificar información de forma eficiente en internet.
- Comunicarse de forma correcta y ordenada a través de un correo electrónico.
- Trabajar con cuadernos y libros digitales.
- Compartir el trabajo realizado a través de distintas herramientas de evaluación y colaboración educativa.
- Realizar una videollamada.
- Editar videos.
- Componer música.
- Diseñar videojuegos.
- Realizar presentaciones.
- Manejar información en una nube.
- Manejo de Suite Ofimáticas.



Familias e interacción con el Centro

Las vías de comunicación e interacción con las familias del centro son diversas.

- Plataforma Alexia, para enviar comunicados, asistencia de los alumnos, felicitaciones, ...
- Videollamadas a través de Google Meet o Microsoft Teams para realizar tutorías, mantener reuniones o realizar formaciones online.

También se crean y comparten con las familias tutoriales para el manejo de Alexia, Microsoft Office 365, Google Workspace y los dispositivos iPad.

Web y redes sociales

Disponemos de una página Web, recientemente actualizada, según la normativa vigente (www.sanignacioalcala.es). Que administra una persona que se dedica a mantenerla actualizada con noticias, información relevante de los servicios, información del centro, información de contacto, ...

En dicha Web se encuentran integradas distintas redes sociales, que supervisan varios responsables, a través de las que se divulgan las actividades educativas, deportivas y culturales que se llevan a cabo dentro y fuera del centro. Siempre velando por el cumplimiento del reglamento general de protección de datos.

Las redes sociales de la que disponemos son Twitter, Instagram y Facebook, gracias a las cuales podemos hacer llegar información y colaborar con otras instituciones.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4.1

A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.1
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2.9
B3. Colaboraciones	2.6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4.8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.9
C3. Acceso a internet	4.6
C5: Asistencia técnica:	4.7
C7: protección de datos	4.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.7
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	2.6
D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.4
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	-
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4.1
F3: Fomento de la creatividad:	4.1
F4. Implicación del alumnado	4.1
F5: Colaboración del alumnado	3.9
F6: Proyectos interdisciplinares	3.9

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	4.2
G3. Retroalimentación adecuada	3.9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3.3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.6
H3. Comportamiento responsable	3.5
H4. Verificar la calidad de la información	3.4
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.5
H7. Creación de contenidos digitales	3.9
H8. Aprender a comunicarse	3.8

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO.
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de continuidad del trabajo por proyectos en la etapa de ESO. - Falta de pantallas interactivas Smart Board. - No todo el profesorado trabaja bien algunos de los aspectos del plan TIC. - Nivel de inversión alto, en relación con nuestra capacidad económica.
Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - El Equipo directivo apoya la metodología. - Disponemos de la figura de coordinador TIC. - Hay motivación para el aprendizaje. - En la etapa de Primaria, el equipo tiene experiencia en ABP. - Buena disposición y participación en el plan TIC por parte del profesorado. - Coordinación TIC entre etapas.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas

- Burocracia excesiva.
- Cuando llegue el cambio la dirección del centro.
- Falta implicación familias.
- Legislación cambiante.
- No cumplir correctamente con el RGPD.
- Unos incorrecto de los dispositivos BYOD.

Oportunidades

- Importancia creciente del manejo de la competencia digital.
- Apoyo de las administraciones educativas.
- Curso e-learning para los empleados.
- Publicarnos a través de redes sociales.
- Tener un mayor acceso al conocimiento y herramientas educativas.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estas son las áreas de impacto y lo objetivos estratégicos sobre los que se trabajará inicialmente, teniendo en cuenta que no se ha realizado la herramienta Selfie, y que, por tanto, este apartado sufrirá las correspondientes modificaciones una vez se lleve a cabo:

ÁREA A – LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B – COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN



Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C – INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D – DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E – PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza – aprendizaje.

ÁREA F – PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza – aprendizaje.

ÁREA G – PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que apoyen las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H – COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos y alumnas emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO FAMILIAS

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico:

Consolidar la estrategia digital incorporando nuevas competencias.

Objetivo específico:

Diseñar y aprobar un Plan de Digitalización con incorporación de IA y ciberseguridad antes del 31/10/2024

Actuación 1: - Revisar y actualizar documento PDC

Responsable: Manuel Fariñas de Alba y Sergio Arroyo Sierra	Recursos: Guía Plan Digital del Centro	Temporalización: 1 al 31 de octubre de 2024
Indicador de logro: PDC aprobado		Valoración

Actuación 2: Convocar 3 reuniones Comisión CompDigEdu

Responsable: Manuel Fariñas de Alba	Recursos: plataforma de videoconf.	Temporalización: 1 al 31 de octubre de 2024
-------------------------------------	------------------------------------	---



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



R Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Indicador de logro: tres reuniones realizadas		Valoración
Actuación 3: Informe semestral a Consejo Escolar		
Responsable: Manuel Fariñas de Alba	Recursos: Correo electrónico con el acta de reunión	Temporalización: Enero, junio 2025
Indicador de logro: informe entregado		Valoración



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Fomentar la colaboración interna y externa mediante entornos digitales

Objetivo específico: Consolidar el uso de Google Workspace y plataformas colaborativas mediante formación avanzada y comunidades de práctica antes de mayo 2025

Actuación 1: Talleres de formación avanzada en Google Workspace y Teams

Responsable: Equipo Directivo y
Comisión CompDigEdu.

Recursos: Licencias Google Workspace existentes

Temporalización: Curso 2024 - 2025

Indicador de logro: Talleres realizados

Valoración

Actuación 2: Creación de 2 comunidades de práctica digital interdepartamentales

Responsable: Responsable ComTIC

Recursos: manuales internos

Temporalización: Noviembre 2024

Indicador de logro: Comunidades activas

Valoración

Actuación 3: Jornada de Innovación Digital (Maratón de Proyectos TIC)

Responsable: Responsable TIC y
departamentos

Recursos: plataforma Google Workspace

Temporalización: Curso 2024/2025.

Indicador de logro: Satisfacción participantes

Valoración



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
Objetivo estratégico: Optimizar y ampliar equipamiento, manteniendo protocolos y reduciendo la brecha digital		
Objetivo específico: <i>Terminar de instalar proyectores de última generación para proyecciones en entornos luminosos y proyección de 150 pulgadas y actualizar el protocolo de préstamo de dispositivos antes del 31/12/2024</i>		
Actuación 1: Adquisición e instalación de proyectores de alta luminosidad		
Responsable: Sergio Arroyo Sierra	Recursos: Presupuesto asignado	Temporalización: Sep-Dic 2024
Indicador de logro: número de proyectores instalados		Valoración
Actuación 2: Instalación, calibración y pruebas en aulas		
Responsable: Sergio Arroyo Sierra	Recursos: Empresa instaladora	Temporalización: Sep-Dic 2024
Indicador de logro: número de proyectores instalados		Valoración



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Actuación 3: Actualización inventario y protocolo de préstamo		
Responsable: Sergio Arroyo Sierra	Recursos: plantilla de registro de préstamo	Temporalización: Curso 2024 - 2025
Indicador de logro: solicitudes de préstamo atendidas >90%		Valoración
Actuación 4: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable: Manuel Fariñas de Alba	Recursos: Reunión de claustro y correo electrónico.	Temporalización: Octubre 2024
Indicador de logro: se recoge mediante acta de claustro las medidas acordadas en la gestión de préstamo de dispositivos		Valoración



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Impulsar la formación continua del profesorado en metodologías digitales avanzadas

Objetivo específico: Capacitar al 80 % del claustro en IA educativa y ciberseguridad mediante 20 h de formación antes del 30/05/2025

Actuación 1: Curso interno IA y ciberseguridad

Responsable: Equipo TIC	Recursos: Departamento TIC	Temporalización: Curso 2024 - 2025
Indicador de logro: % profesorado formado		Valoración
Actuación 2: Talleres OER (Open Educational Resources) y gamificación		
Responsable: Equipo TIC	Recursos: Departamento TIC	Temporalización: Curso 2024 - 2025
Indicador de logro: Horas de formación cumplidas		Valoración
Actuación 3: Mentoring docentes		
Responsable: Equipo TIC	Recursos: Departamento TIC	Temporalización: Curso 2024 - 2025
Indicador de logro: Satisfacción $\geq 4/5$		Valoración



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Integrar recursos digitales abiertos y metodologías activas

Objetivo específico: Publicar recursos OER con guía de uso antes del 30/04/2025

Actuación 1: Crear y difundir recursos OER

Responsable: Equipo Directivo /
Comisión CompDigEdu.

Recursos: Teams

Temporalización: Curso 2024 - 2025

Indicador de logro: Número de recursos publicados

Valoración

Actuación 2: Elaborar guías de vídeo didáctico y microlearning

Responsable: Comisión CompDigEdu

Recursos: Canva

Temporalización: Curso 2024 - 2025

Indicador de logro: Numero de descargas y consultas realizadas

Valoración

Actuación 3: Formación en Design Thinking

Responsable: Comisión CompDigEdu /
Coordinador/a TIC

Recursos: Plantillas de guía

Temporalización: Curso 2024 - 2025

Indicador de logro: Integración en el aula

Valoración



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Pilotar metodologías innovadoras apoyadas en TIC

Objetivo específico: *Implementar Flipped Classroom en algunas asignaturas con rúbricas TIC antes de junio 2025*

Actuación 1: Formar equipos docentes

Responsable: Claustro

Recursos: Rúbricas M.A.R.T.E.

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: % alumnado activo

Valoración

Actuación 2: Definir y aplicar rúbricas digitales

Responsable: Claustro

Recursos: material didáctico

Temporalización: A lo largo del curso.

Indicador de logro: rúbricas cumplidas

Valoración

Actuación 3: Seguimiento peer-to-peer

Responsable: Claustro

Recursos: recursos TIC

Temporalización: A lo largo del curso.

Indicador de logro: Nº de sesiones peer-to-peer realizadas

Valoración



G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Diseñar un sistema de evaluación continua apoyado en tecnología

Objetivo específico: *Lanzar encuesta interna y portafolios digitales con rúbricas MARTE antes del 30/11/2024*

Actuación 1: Publicar cuestionario en Google Forms

Responsable: Manuel Fariñas de Alba y
ATD.

Recursos: Formularios Google

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: Encuesta realizada.

Valoración

Actuación 2: Crear portafolios en Teams

Responsable: Claustro y ATD

Recursos: Teams

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: Portafolios creados

Valoración

Actuación 3: Aplicar rúbricas MARTE

Responsable: Responsable Claustro y ATD.

Recursos: Plantillas rúbricas

Temporalización: A lo largo del curso.

Indicador de logro: Rúbricas aplicadas.

Valoración



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Desarrollar habilidades críticas y seguras en TIC

Objetivo específico: Formar al 100 % de tutores en Bienestar Digital e introducir pensamiento computacional antes de junio 2025

Actuación 1: Talleres de alfabetización mediática

Responsable: Tutores y equipo TIC	Recursos: Guías para la tutoría	Temporalización: Durante todo el curso.
-----------------------------------	---------------------------------	---

Indicador de logro: % tutores formados	Valoración
--	------------

Actuación 2: Módulo de Bienestar Digital en tutorías

Responsable: Tutores y equipo TIC	Recursos: Guías para la tutoría	Temporalización: A lo largo del curso.
-----------------------------------	---------------------------------	--

Indicador de logro: % tutores formados	Valoración
--	------------

Actuación 3: Sesiones de Scratch y robótica

Responsable: Claustro y Equipo TIC	Recursos: Robots y equipos informáticos	Temporalización: Primer trimestre.
------------------------------------	---	------------------------------------

Indicador de logro: proyectos del alumnado	Valoración
--	------------



MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Establecer un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas (Raíces/Roble).		
Objetivo específico: <i>Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.</i>		
Actuación 1: Convocar una CCP para decidir las vías de comunicación digital con las familias, siendo comunes a todo el claustro.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Protocolo de comunicación.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se han tomado decisiones correspondientes a las vías de comunicación digital con las familias (siendo estas comunes a todo el claustro).		Valoración
Actuación 2: Informar a todo el claustro de las decisiones tomadas en relación a las vías de comunicación comunes con las familias.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Protocolo de comunicación.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: El claustro es conocedor de las vías de comunicación comunes con las familias.		Valoración
Actuación 3: Informar a Inspección Educativa sobre el protocolo digital de comunicación con las familias.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Reuniones Equipos Docentes, CCP, Claustro.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Inspección Educativa conoce el protocolo de comunicación digital con las familias.		Valoración



Responsable: Equipo Directivo / Tutores/as	Recursos: Protocolo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Las familias conocen las vías de comunicación digital.		Valoración
Actuación 5: Recoger en un documento el protocolo de comunicación digital con las familias.		
Responsable: Equipo Directivo / Comisión CompDigEdu / Equipos Docentes	Recursos: Protocolo de comunicación	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Existe un documento que recoge las vías oficiales digitales de comunicación con las familias.		Valoración
Actuación 4: Incluir actividades para el alumnado que enseñen el uso de los medios tecnológicos.		
Responsable: Claustro	Recursos: Dispositivos digitales disponibles en el centro y programaciones de aula.	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Se han diseñado actividades para el alumnado que enseñen el uso de los medios tecnológicos.		Valoración
Objetivo específico: <i>Conocer la competencia digital de las familias del centro.</i>		



Actuación 1: Incluir en la encuesta sobre el acceso a dispositivos digitales, preguntas relacionadas sobre el uso de los mismos y el nivel de competencia digital de las familias.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Encuesta sobre brecha digital.	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: La encuesta sobre el acceso a dispositivos digitales incluye también preguntas para conocer el nivel de competencia digital de las familias.		Valoración
Actuación 2: Recoger y analizar los resultados y transmitirlos al resto del claustro para que sean conocedores del nivel de competencia digital de las familias.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Resultados. CCP	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: El claustro conoce el contexto y nivel de competencia digital de las familias de sus alumnos/as.		Valoración

MF. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Establecer un módulo de difusión y comunicación eficiente que promueva la visibilidad, la interacción y el compromiso de la comunidad con los programas y eventos del centro educativo.

Objetivo específico: *Mejorar y actualizar la página web del centro.*

Actuación 1: Ampliar los elementos funcionales de la página web (suscripción a novedades, buzón de sugerencias, contador de visitas, etc.)



Responsable: Responsable de comunicación.	de Recursos: Página web.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: La página web del centro ha sido actualizada y se han incluido nuevos elementos funcionales.		Valoración
Actuación 2: Actualizar y publicar novedades de manera regular.		
Responsable: Responsable de comunicación.	Recursos: Web del centro.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: La sección de novedades/noticias se ha actualizado de manera regular durante todo el curso.		Valoración
Objetivo específico: <i>Potenciar el uso de las RRSS para la difusión de las actividades y el funcionamiento del centro.</i>		
Actuación 1: Usar el perfil del centro en la redes sociales Twitter, Facebook e Instagram para publicar las actividades, proyectos y funcionamiento del centro.		
Responsable: Responsable de Comunicación.	Recursos: RRSS.	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: La información relevante del centro relacionada con las actividades y proyectos llevados a cabo y otra de carácter organizativo ha sido difundida a través de las RRSS del centro.		Valoración



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



R Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. Equipo Directivo, equipo TIC y Claustro de profesores

Temporalización. A lo largo del curso 24-25

Instrumentos: Encuestas internas a profesorado, alumnado y familias; análisis de métricas de uso de plataformas y préstamos; informes de observación; portafolios con rúbricas MARTE; registros de formación y participación.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): Convocatorias trimestrales de la Comisión CompDigEdu para elaborar informes de avance, reuniones de coordinación con responsables de área, sesiones de observación peer-to-peer en aula y revisión de portafolios digitales..



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Diseñar y aprobar un Plan de Digitalización con incorporación de IA y ciberseguridad antes del 31/10/2024.

Valoración: Se aprobó el Plan de Digitalización de manera puntual y contó con un alto grado de implicación del equipo directivo. La incorporación de elementos de IA despertó interés y generó debates enriquecedores sobre su aplicación, aunque quedó margen para profundizar en protocolos de prueba.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Establecer un subgrupo de trabajo específico en IA para pilotar casos de uso en el aula.
- Organizar un taller práctico de ciberseguridad enfocado en escenarios reales de phishing y protección de datos.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Consolidar el uso de Google Workspace y plataformas colaborativas mediante formación avanzada y comunidades de práctica antes de mayo 2025.

Valoración: Ha quedado consolidado el uso de Google Workspace y plataformas colaborativas, con un alto nivel de participación y satisfacción entre el profesorado

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Establecer incentivos de reconocimiento (certificados internos) para participantes destacados.
- Programar encuentros mensuales más breves para mantener la continuidad de las comunidades.



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Terminar de instalar proyectores de última generación para proyecciones en entornos luminosos y proyección de 150 pulgadas, y actualizar el protocolo de préstamo de dispositivos antes del 31/12/2024.

Valoración: Se han terminado de instalar todos los proyectores y el protocolo de préstamo de dispositivos ha funcionado correctamente.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Programar sesiones de demostración y uso avanzado de proyectores para el profesorado.
- Incorporar un sistema de notificaciones automatizado (correo/Teams) para acelerar la confirmación de préstamos.



CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Capacitar al 80 % del claustro en IA educativa y ciberseguridad mediante 20 h de formación antes del 30/05/2025.

Valoración: Se alcanzó un alto nivel participación, con evaluaciones del profesorado muy positivas. Los contenidos de IA y ciberseguridad fueron valorados como muy útiles, aunque algunos docentes pidieron más práctica guiada.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Introducir sesiones de laboratorio digital donde el profesorado aplique herramientas de IA en casos didácticos.
- Impulsar el mentoring interno para resolver dudas y compartir ejemplos de aplicación en tiempo real.



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Objetivo específico: Ofrecer al profesorado de Primaria un taller práctico de herramientas digitales básicas (presentaciones interactivas, vídeos con Canva y Classroom) y garantizar que al menos un docente por nivel participa y aplica una de esas herramientas en su aula. Antes del 30 de abril de 2026.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Publicar recursos OER con guía de uso antes del 30/04/2025

Valoración: Se consolidó el uso de recursos y guías en Teams, facilitando el acceso a recursos y promoviendo prácticas colaborativas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Fomentar coautorías entre docentes para completar el repositorio.
- Organizar sesiones de intercambio de recursos y casos de éxito trimestralmente.



CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Objetivo específico: incorporar al repositorio del centro al menos 15 recursos digitales de Primaria (fichas interactivas, vídeos cortos, presentaciones, juegos) clasificados por nivel y materia. Antes del 30 de junio de 2026.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Implementar Flipped Classroom en algunas asignaturas con rúbricas TIC antes de junio 2025.

Valoración: El modelo Flipped Classroom se integró satisfactoriamente en las asignaturas pilotadas, mejorando la dinámica de aprendizaje y fomentando la colaboración docente.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Documentar en un manual breve las buenas prácticas recopiladas durante las observaciones.
- Extender el modelo a algunas asignaturas adicionales en el próximo curso.

Objetivo específico: Desarrollar en cada ciclo (1.º, 2.º y 3.º) un pequeño proyecto de aula con soporte digital (presentaciones, vídeos, libros digitales sencillos) que culmine en una exposición interna. Antes del 30 de abril de 2026.



CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Lanzar encuesta interna y portafolios digitales con rúbricas MARTE antes del 30/11/2024.

Valoración: La evaluación digital se implementó con fluidez, permitiendo recoger evidencias de aprendizaje de manera eficiente.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Integrar resultados de la encuesta en dashboards automáticos para visualización en tiempo real.
- Planificar minibrigadas de revisión de portafolios con el alumnado para potenciar la reflexión.

Objetivo específico: Usar al menos una herramienta de evaluación digital (formularios, cuestionarios interactivos, apps de respuesta rápida) en cada ciclo de Primaria para evaluar una unidad y recoger la percepción del alumnado. Antes del 30 de junio de 2026.



CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Formar al 100 % de tutores en Bienestar Digital e introducir pensamiento computacional antes de mayo 2025.

Valoración: La formación en Bienestar Digital y pensamiento computacional se consolidó, mejorando la preparación de tutores y motivando la creación de proyectos innovadores.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Crear un módulo de autoaprendizaje online para tutores pendientes.
- Incorporar un concurso interno de proyectos computacionales para incentivar la creatividad.

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: lograr que todo el alumnado de 3.º a 6.º de Primaria haya realizado al menos una secuencia de actividades sobre uso seguro de Internet (datos personales, contraseñas, respeto online), integrada en las sesiones de tutoría. Antes de 31 de enero de 2026

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración: El protocolo de comunicación con familias se mantuvo activo y efectivo, facilitando su participación en la vida del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Crear tutoriales en vídeo para guiar a las familias en el uso de las plataformas.
- Establecer sesiones virtuales de consulta mensual para resolver dudas y recoger sugerencias.

Objetivo específico: Activar y difundir un canal de comunicación digital estable con las familias (correo, app o plataforma) y enviar al menos tres comunicaciones estructuradas (inicio de curso, normas digitales del centro y calendario de actividades TIC). Antes del 31 de enero de 2026.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28000421

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejorar y actualizar la página web del centro.

Valoración: Se consolidó la presencia online del centro con una web más accesible y atractiva.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

- Añadir secciones interactivas (formularios y chatbots sencillos).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)